

FAUNE

BAL DU MAJ

24 MAI 2025

PLAN DE PARTENARIAT

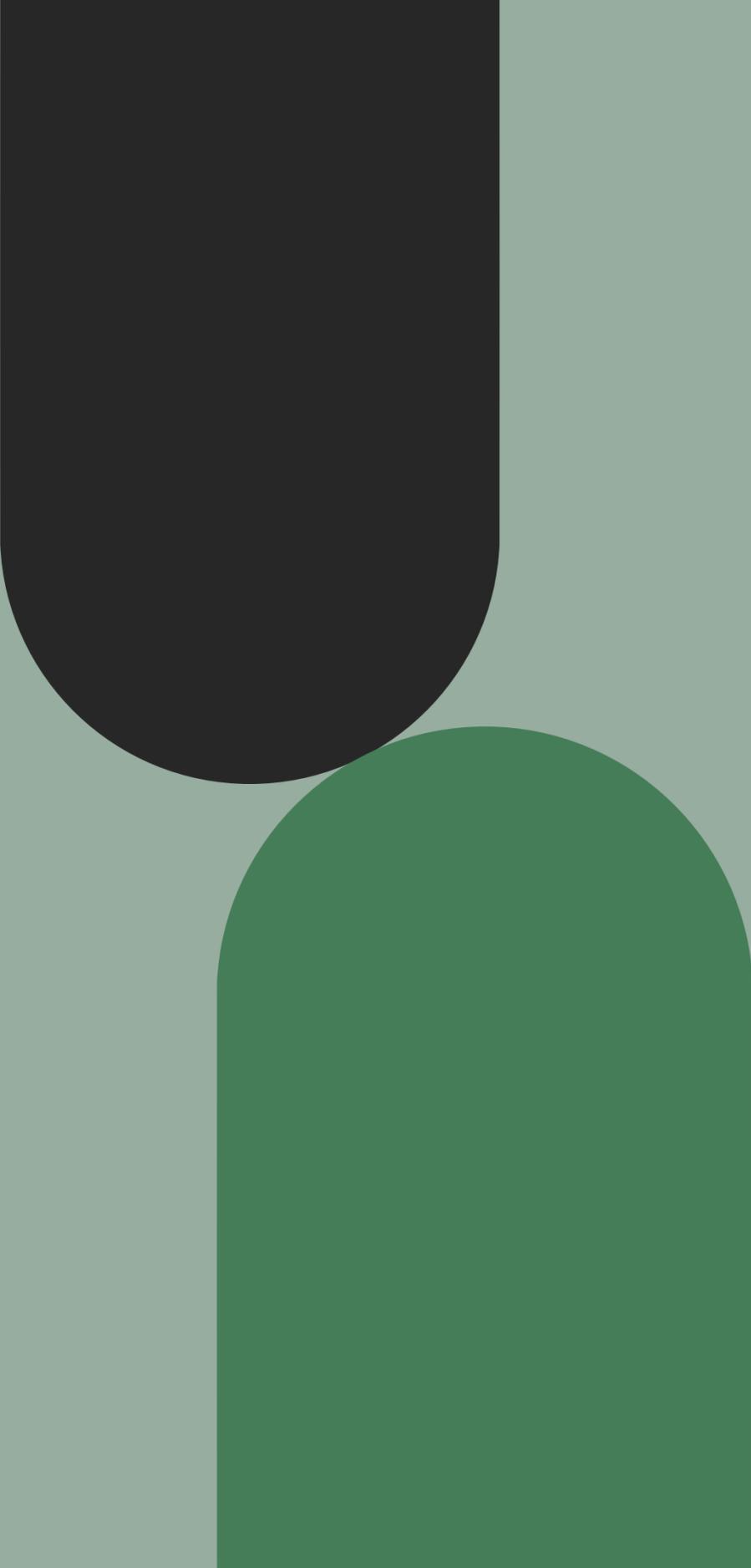
FIÈR·E DE MON MUSÉE

Le Bal annuel du Musée d'art de Joliette (MAJ) aura lieu le 24 mai 2025. Cet événement rassembleur réunit des figures influentes des milieux socio-économiques, politiques et culturels de Lanaudière et de Montréal pour soutenir la Fondation du MAJ.

Votre participation à cette 6^e édition contribuera à promouvoir l'action du MAJ, le plus important musée hors des grands centres urbains du Québec. Avec une collection exceptionnelle de près de 8 300 œuvres, le Musée offre des expositions et activités éducatives accessibles à tous, notamment aux jeunes de milieux défavorisés.

Le Bal du MAJ incarne les valeurs de l'institution : excellence artistique, engagement communautaire et accueil chaleureux. Ne manquez pas cette soirée unique, où l'art et la solidarité seront à l'honneur.

La Fondation du MAJ joue un rôle clé dans le développement et la pérennité du Musée, notamment grâce à ses campagnes philanthropiques et à ses fonds de dotation. En soutenant des événements comme le Bal, vous contribuez directement à la vitalité culturelle et à l'avenir de l'art dans notre région.



DES PARTENARIATS ÉTONNANTS POUR UNE SOIRÉE INOUBLIABLE

Chaque partenaire bénéficiera d'une visibilité exceptionnelle à travers une gamme complète d'outils promotionnels soigneusement élaborés à son intention.

VISIBILITÉ DES PARTENAIRES	EXCLUSIF	MAJEUR	VIP	ASSOCIÉ	SOUTIEN	FIDÈLE
	25 000 \$	15 000 \$	12 000 \$	5 000 \$	2 500 \$	1 000 \$
Statut de présentateur·rice de l'événement	x					
Présence sur la photographie officielle	x					
Invitation officielle	x					
Allocution durant la soirée	x					
Cocktail privé d'avant-bal	x	x				
Mention par le ou la maître de cérémonie	x	x				
Table VIP (10 convives)	Emplacement privilégié dans la salle					
Touche personnalisée à votre table	x	x	x			
Logo dans le communiqué de presse et dans l'invitation aux médias	niveau 1	niveau 2	niveau 3	niveau 4		
Logo en rotation sur les écrans en salle	niveau 1	niveau 2	niveau 3	niveau 4	niveau 4	niveau 5
Logo au tableau de reconnaissance	niveau 1	niveau 2	niveau 3	niveau 4	niveau 4	niveau 5
Mention de reconnaissance dans le programme de la soirée	niveau 1	niveau 2	niveau 3	niveau 4	niveau 4	niveau 5
Logo dans le journal L'Action Publication ½ page après l'événement	niveau 1	niveau 2	niveau 3	niveau 4	niveau 4	niveau 5
Courriel de remerciements aux convives, partenaires et grand·e·s donateur·rice·s	niveau 1	niveau 2	niveau 3	niveau 4	niveau 4	niveau 5
Logo du partenaire dans les outils de communication suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Page de l'événement sur le site internet du Musée d'art de Joliette avec hyperlien ; • Médias sociaux du MAJ avec @mention ; • Infolettres du MAJ ; • Page d'accueil du site internet de la Fondation du MAJ avec hyperlien ; • Mention dans le rapport annuel du MAJ. 	niveau 1	niveau 2	niveau 3	niveau 4	niveau 4	niveau 5

COMMANDITES SPÉCIFIQUES UNIQUES

Obtenez une visibilité exclusive associée à un lieu ou à un moment phare de la soirée pour mettre de l'avant l'image de votre entreprise ou faire vivre l'expérience de votre marque.

PRÉSENTATEUR OU PRÉSENTATRICE OFFICIEL·LE

25 000 \$ *(Réservé au partenaire exclusif)*

En devenant le présentateur ou la présentatrice officiel·le du Bal du MAJ, votre entreprise occupe une place de choix au cœur de cet événement festif et prestigieux. Cette commandite exceptionnelle vous offre une visibilité inégalée, renforçant votre position en tant que partenaire de premier plan auprès de leaders du monde des affaires, des milieux culturels et de la communauté.

Avantages uniques pour le présentateur officiel*:

Affichage proéminent: Votre entreprise, accompagnée de votre logo, sera mise en valeur sur tous les supports de communication liés au bal (invitations, site web, infolettres, affichages publicitaires, etc.), assurant une visibilité dès les premières interactions avec les participants.

Mention exclusive: Lors des discours d'ouverture et des moments-clés de la soirée, votre entreprise sera personnellement soulignée comme le présentateur officiel, renforçant votre notoriété auprès de l'audience.

Présence constante: Votre logo figurera sur tous les supports visuels et numériques déployés pendant l'événement (écrans, panneaux, programmes, etc.), garantissant une visibilité continue tout au long de la soirée.

Opportunité de prise de parole: Possibilité de vous adresser directement aux invités lors des discours, partageant votre vision et soulignant votre engagement envers la culture et la communauté.

Expérience VIP: Accès à une table premium réservée pour vos invité·es, avec un emplacement privilégié devant la scène.

** Tous les frais liés à la production de matériel promotionnel spécifique, ainsi qu'à tout élément distinctif associé aux commandites, seront à la charge du commanditaire.*



Présentation suggérée

PARTENAIRE VISIONNAIRE DE LA MISSION

VENDU

En tant que Partenaire Visionnaire de la Mission, associez votre entreprise à un moment profondément significatif du Bal. La vidéo sur la mission du Musée d'art de Joliette, qui célèbre l'impact culturel, éducatif et communautaire du Musée, sera présentée à tous les convives lors de la soirée. Votre soutien permettra de mettre en lumière l'engagement du Musée à rendre l'art accessible à tous, tout en démontrant votre vision commune pour un futur enrichi par la culture.

Visibilité unique*:

Mention spéciale de votre entreprise avant et après la diffusion de la vidéo sur la mission;

Affichage de votre logo à la fin de la vidéo en tant que Partenaire Visionnaire de la mission;

Possibilité pour un représentant de votre entreprise d'apparaître dans la vidéo, contribuant ainsi à partager votre vision de l'engagement.

PARTENAIRE DE L'ENCAN-BÉNÉFICE

VENDU

En tant que commanditaire de la plateforme de l'encan, votre visibilité sera soigneusement intégrée pour une présence maximale et mémorable auprès de notre audience, composée de mécènes, d'amateurs d'art et d'invités de marque.

Visibilité unique*:

Diffusion de votre logo en tête d'affiche sur la plateforme d'enchères, visible tout au long de la période de mise en ligne; Affichettes personnalisées aux couleurs de votre marque, disposées sur les tables de l'encan lors de la soirée; Logo et/ou mention dans tous les éléments promotionnels liés à l'encan; Reconnaissance en direct par l'encanteur lors de l'événement; Cartons de marque insérés dans chaque lot remporté, garantissant une présence jusqu'au dernier instant de cette expérience exclusive.



**Tous les frais liés à la production de matériel promotionnel spécifique, ainsi qu'à tout élément distinctif associé aux commandites, seront à la charge du commanditaire.*



PRÉSENTATEUR·RICE DU REPAS

VENDU

Offrez à votre entreprise une visibilité exceptionnelle en devenant le présentateur ou la présentatrice du repas gastronomique de notre prestigieux Bal annuel. Cette commandite vous permet de marquer les esprits lors de l'un des moments les plus attendus de la soirée, tout en associant votre marque à une expérience culinaire exclusive dirigée par un chef de renommée.

Visibilité unique*:

Partagez votre table avec le·la chef durant le repas, et profitez d'une expérience privilégiée en vous joignant à lui ou elle sur scène pour la présentation du menu; Une mention spéciale de votre entreprise figurera sur le menu.

* Tous les frais liés à la production de matériel promotionnel spécifique, ainsi qu'à tout élément distinctif associé aux commandites, seront à la charge du commanditaire.

PRÉSENTATEUR·RICE DE LA FÊTE D'APRÈS-BAL

5 000 \$

Démarquez-vous auprès des invité·e·s qui rejoindront les convives du bal à la soirée festive dansante de fin de soirée.

*Visibilité unique**: Logo de votre entreprise en vinyle de fixé sur la console lumineuse du·de la DJ, située dans le hall de danse; Logo en tête d'affiche dans tout le matériel promotionnel de la soirée dansante; Logo en rotation sur les écrans dans le hall de danse; Mention de votre commandite par le·la DJ au courant de la soirée.

SERVICE DE VOITURIER·IÈRE·S

VENDU

Offrez une première impression mémorable aux invités du Bal du MAJ en devenant le commanditaire exclusif du service de voiturier·ère. Grâce à cette commandite, vous associez votre marque à l'accueil élégant et soigné de nos convives, en leur offrant une arrivée sans souci et un départ tout en confort.

*Visibilité unique**: Votre logo affiché sur des affichettes positionnées au stand de voiturier·ère; possibilité de fournir des t-shirts aux couleurs de votre entreprise, portés par les voiturier·ère·s; Installation de votre bannière autoportante à l'entrée du lieu d'arrivée ; Option d'inclure un petit cadeau ou une carte de remerciement à l'effigie de votre entreprise dans chaque véhicule des invités.

**Tous les frais liés à la production de matériel promotionnel spécifique, ainsi qu'à tout élément distinctif associé aux commandites, seront à la charge du commanditaire.*





◀ EXPOSITION PERIVIA

◀ ESPACE CRÉATIF DE

PRESTATION ARTISTIQUE

VENDU

Mettez votre marque au cœur de l'expérience artistique du Bal du Musée d'art de Joliette en devenant le commanditaire exclusif de la prestation artistique de la soirée. Cette commandite vous offre une visibilité inspirante liée à un moment d'émotion et de créativité, apprécié de tous nos invités.

*Visibilité unique**: Une reconnaissance spéciale lors de la présentation de la prestation artistique; Mention de votre soutien par l'animateur de la soirée.

OEUVRES PRÉSENTÉS EN SALLE

5 000 \$

Associez votre marque aux œuvres de la collection du MAJ spécialement sélectionnées pour le Bal.

*Visibilité unique**: Votre logo sera affiché sur les cartels de chaque œuvre en salle, offrant une présence marquante et distinguée dans un contexte artistique prestigieux.

**Tous les frais liés à la production de matériel promotionnel spécifique, ainsi qu'à tout élément distinctif associé aux commandites, seront à la charge du commanditaire.*

PHOTOBOOTH

VENDU

Visibilité unique*: Votre logo en filigrane sur toutes les photos prises au photobooth lors de l'événement. Ne manquez pas cette occasion de donner à votre marque une visibilité unique et mémorable.

COLLATION DE FIN DE SOIRÉE

VENDU

Visibilité unique*: Votre logo sera affiché de manière proéminente sur les tables de service, Mention de votre entreprise lors de la soirée soulignant votre soutien à cette expérience gourmande.

CHAMPAGNE & COCKTAIL

VENDU

Visibilité unique*: Affichettes personnalisées installées sur tous les plateaux et tables de service et logo sur les menus-boissons déposés sur le bar.

DÉCOR DES TABLES

2 500 \$

Visibilité unique*: Affichettes personnalisées installées sur tous les centres de tables, Mention de votre entreprise lors de l'événement, soulignant votre contribution à l'esthétisme de la soirée.

DON POUR LE TRAVAIL DE NOS BÉNÉVOLES

1 500 \$ (Inclus un reçu de don d'une valeur égale à votre contribution)

Visibilité unique : Mention de votre commandite pendant la journée auprès des bénévoles et mention de votre commandite au cours de la soirée.

DON D'UN BILLET AU BAL POUR UN·E ARTISTE ET/OU CONSERVATRICE DU MAJ

600 \$ (Inclus un reçu de don d'une valeur égale à votre contribution)

Visibilité unique : Affichette de reconnaissance à votre nom apposée à la place de la personne invitée et mention de votre contribution par le maître de cérémonie pendant la soirée.

DEVENEZ AMI·E DU BAL

(Inclus un reçu de don d'une valeur égale à votre contribution)

Vous ne pouvez pas assister au bal, mais souhaitez soutenir la mission du Musée d'art de Joliette ? Faites un don du montant de votre choix et devenez ami·e du Bal.

Visibilité unique: Votre contribution sera reconnue par une mention dans le rapport annuel du Musée, affirmant ainsi votre engagement envers la culture et l'art dans notre communauté.

* Tous les frais liés à la production de matériel promotionnel spécifique, ainsi qu'à tout élément distinctif associé aux commandites, seront à la charge du commanditaire.

À travers notre programme de commandites, la FMAJ aspire à tisser des liens de coopération avec la communauté des affaires. C'est pourquoi nous vous offrons la flexibilité nécessaire pour s'adapter à votre réalité et à vos besoins.

Contactez-nous pour en discuter davantage et explorer les opportunités qui s'offrent à vous !

Pour toute question ou information, merci de bien vouloir contacter :

BRIGITTE TRÉPANIER

Responsable du développement philanthropique

Fondation du Musée d'art de Joliette

450-756-0311 poste 231

btrepanier@museejoliette.org

fondationdumaj.com